

Стратегія ЄС для малого та середнього бізнесу

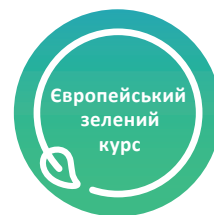


Назва: Стратегія щодо малого та середнього бізнесу для сталої та цифрової Європи

Дата, номер документа: 10.03.2020, [COM \(2020\) 103 final](#)

Тип документа: Комюніке Європейської Комісії

Додатки: немає



ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ

Мета стратегії подвійна: сприяти посиленню сталості малого і середнього бізнесу (МСБ) та його діджиталізації.

Стратегія містить три ключові елементи:

- посилення спроможності та підтримка МСБ у переході до сталості та діджиталізації;
- зменшення регуляторного тиску та покращення доступу на ринок;
- покращення доступу до фінансування для МСБ.

У рамках першого елементу ЄС забезпечить роботу спеціальних радників зі сталості при Європейській мережі підприємств, надаватиме фінансову підтримку МСБ через новостворену Європейську раду інновацій, надаватиме підтримку МСБ у напрямку діджиталізації через мережу хабів цифрової інформації.

У рамках другого напрямку ЄС планує створити посаду Посланника з питань МСБ для контролю за впливом дій ЄС на МСБ, сприятиме впровадженню директиви про затримки у платежах, сприятиме доступу МСБ на зовнішні ринки.

У рамках третього елементу буде створено фонд IPO (Initial Public Offering) для полегшення виходу МСБ на фондові біржі. ЄС сприятиме залученню венчурних інвестицій у МСБ через ініціативу ESCALAR (European Scale-up Action for Risk capital).

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ, ЯКИХ ЄС ПЛАНУЄ ДОСЯГТИ ДО 2030 РОКУ

- 300 млн. євро на підтримку МСБ у 2020 році;
- створення 240 хабів цифрової інформації.

ЗВ'ЯЗОК З ІНШИМИ ДОКУМЕНТАМИ

- Нова промислова стратегія ЄС;
- Цифрова стратегія ЄС;
- Комюніке про бар'єри спільного ринку;
- Довгостроковий план дій для кращої імплементації та дотримання правил спільного внутрішнього ринку.

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

- [Короткі факти про стратегію](#)

*Напрями Європейського зеленого курсу

